

CARREFOUR
INTERNATIONAL DU
BOIS 1 | 2 | 3 JUIN
2022 NANTES
FRANCE
WWW.TIMBERSHOW.COM

Innovatie centraal op de Carrefour International du Bois

Hout speelt een grote rol in ons leven. Verwarmen, wonen, verpakken, inrichten... al sinds menseneugenis maakt dit materiaal deel uit van ons dagelijks leven. Tegenwoordig is hout een essentieel onderdeel geworden van een groot aantal beroepen, of ze nu te maken hebben met bosbouw, bouw, ontwikkeling, industrie, energie of verpakking. Beschikbaar en duurzaam, verovert het ook terrein in nieuwe toepassingsgebieden, met name op het gebied van technologie en innovatie.

De Carrefour International du Bois vindt van 1 t/m 3 juni 2022 plaats in het Parc des Expositions in Nantes. De beurs richt zich voor de 2e achtereenvolgende keer op innovatie in een speciaal daarvoor ingerichte zone. In Hal 1 wordt in het innovatiegedeelte de vooruitgang van de sector op het gebied van R&D en nieuwe producten en diensten gepresenteerd. Afpia Solfi2A, Bois HD en Xylofutur, belangrijke spelers in de sector, zullen het voortouw nemen in deze ruimte die gewijd is aan uitwisselingen en ontdekkingen. Voor deze editie van 2022 zal Wood Tech, het eerste netwerk van start-ups in de bosbouwsector, deel uitmaken van het gezelschap en vergezeld worden door 4 van zijn leden op een stand.

DE CARREFOUR DU BOIS FOCUST IN HET BIJZONDER OP BEROEPEN VAN DE TOEKOMST

Door de hele branche wordt vol verwachting uitgekeken naar deze 16de editie van de Carrefour International du Bois. Deze toonaangevende handelsbeurs is gewijd aan professionals en aan houtproducten in al hun vormen. In 3 dagen tijd brengt de beurs 563 exposanten en meer dan 11.500 bezoekers uit 85 verschillende landen samen. De Carrefour is een onmisbare ontmoetingsplaats voor het bedrijfsleven, maar ook voor beroepen van de toekomst. Met haar focus op innovatie breidt de bosbouw- en houtindustrie haar werkterrein uit naar onverwachte - maar niettemin essentiële - sectoren of toepassingsgebieden, op ecologisch, economisch en sociaal vlak.

De Wood Tech, het eerste netwerk van startende bos- en houtbedrijven, is daar een concreet voorbeeld van: "Na iets meer dan een jaar bestaan telt onze groep nu 29 jonge innovatieve bedrijven die zich ontwikkelen op het gebied van digitale technologie om houtwinning te vergemakkelijken of de kennis van boomsoorten te verbeteren. Sommige van deze start-ups werken ook aan de oprichting van platforms om houtprofessionals rechtstreeks in contact te brengen met particulieren, of aan meer "product"-gerichte toepassingen zoals houten aanraakschermen of herbruikbare voedselverpakkingen die volledig van plantenvezels gemaakt zijn", vertelt François Vulser, directeur van Wood Tech.

Van de 29 leden van Wood Tech zullen er 4 op de Carrefour International du Bois aanwezig zijn in de innovatieruimte. Met hun deelname krijgen ze een uitgelezen kans om hun markten, hun partners, hun leveranciers en hun toekomstige klanten te ontmoeten. Aldus François Vulser: "De Carrefour is een onmiskenbare versneller van zaken en een etalage die essentieel kan zijn voor het opstarten van hun bedrijf."

START-UPS VAN WOODTECH OP DE CARREFOUR DU BOIS

EPUR (Occitanie) is een start-up waarvan de twee mede-oprichters, beiden timmerman, hun krachten gebundeld hebben om een draagbare digitale robot te ontwerpen en te ontwikkelen die het werk van timmermannen vergemakkelijkt, optimaliseert en beveiligd. EPUR helpt de industrialisatie nieuw leven in te blazen door de productie van werktuigmachines met de labels Origine France Garantie en Made in France.

NOIRDEBOIS (Hauts-de-France) is de belangrijkste Franse fabrikant van gevelbekleding en wandbekleding van gebrand hout. Deze eeuwenoude techniek van Japanse oorsprong bestaat uit het branden van de buitenkant van een houten bekledingsplaat om hem resistenter te maken.

EKWATO (Occitanie) is een professionele en innovatieve digitale oplossing voor risicobewaking en -beheersing in de hele toeleveringsketen van houtproducten. Het vergemakkelijkt het toezicht op de toepassing van een beleid voor de aankoop van houtproducten, CSR, normatieve of regelgevende voorschriften die het invullen van een risicoanalyse vereisen, van bosbeheerder tot distributeur.

CLICOBOIS (Auvergne-Rhône-Alpes) is een click & collect online houtverkoopdienst, die houtindustrie en eindklanten, houtgebruikers, met elkaar verbindt. Deze directe verbinding stelt particulieren in staat producten uit hun streek tegen een concurrerende prijs te kopen (dwarsbalken, randen, bekledingen, balken, planken, enz.).



©EPUR



©NOIRDEBOIS

EEN EDITIE BOORDEVOL HIGHLIGHTS, MIJLPALEN VOOR BRANCHE ONTWIKKELINGEN

De 2e editie van de innovatiewedstrijd voor bos-hout "Canopée Challenge" is in volle gang. Sinds begin 2022 presenteren de genomineerden hun projecten aan een jury tijdens een rondreis door Frankrijk. Aan het eind van de 7 etappes komen de nationale winnaars hun projecten pitchen in de innovatieruimte.

Deze verschillende innovatie-highlights tonen hoezeer de Carrefour International du Bois zich inzet om alle toekomstgerichte initiatieven in de bosbouw en houtindustrie te stimuleren. Natuurvriendelijk en duurzaam, hout en materialen op bio-basis zijn echte bondgenoten om de huidige klimaatproblemen aan te pakken. Zo zullen bezoekers van de Carrefour tijdens de beurs kennis kunnen maken met innovatieve projecten waarvan de effecten positief, significant en meetbaar zijn.



CIJFERS VAN DE 2018-EDITIE

563
EXHIBITORS

★★★★☆ 4,22/5 marks for their performance and/or innovation

11500
VISITORS

★★★★☆ 4,15/5 marks for the satisfaction of their visit

↗ **+6%**
of stands surface
in 2018

🌍 **37%**
foreign

🇵🇸 **25**
countries

↗ **+10%**
visitors in 2018

🌍 **29%**
foreign

🇵🇸 **85**
countries

TOP 10 OF VISITORS COUNTRIES:
Belgium | Spain | The Netherlands | Italy
Portugal | Great Britain | Brazil | Germany
Switzerland | United States

Perscontacten in Frankrijk

MarthaRP par B17 Communication

Astrid LARGEMENT, attachée de presse

astrid.largement@b17.fr - 02 40 89 78 74

Over de Carrefour International du Bois

Met 85 vertegenwoordigde landen, waaronder 37% internationale exposanten en 29% internationale bezoekers, is de Carrefour du Bois het belangrijkste evenement voor de houtsector. Als enige evenement van deze omvang dat wordt georganiseerd door en voor professionals en niet door een particuliere organisatie, krijgt deze vakbeurs ook de steun van France Bois Forêt (nationale branchevereniging van de bos- en houtsector) evenals van alle federaties, organisaties en vakbonden die met bossen en hout te maken hebben.

Voor meer informatie kunnen geïnteresseerden terecht op de website www.timbershow.com. Voor vragen kan ook contact opgenomen worden met de Nederlandse vertegenwoordiging, Promosalons Nederland, T. 020 4620020, E. netherlands@promosalons.com

Noot voor de redactie:

De Carrefour International du Bois wordt in Nederland vertegenwoordigd door Promosalons Nederland. Voor meer (pers) informatie kunt u contact opnemen met Promosalons Nederland, Suikersilo-Oost 13, 1165 MS Halfweg Amsterdam, tel. 020-4620020,

E-mail netherlands@promosalons.com Contactpersonen: Coen Rosdorff en Martha Elsdijk.

In de rubriek www.timbershow.com/presse/ kunt u terecht voor het downloaden van laatste persberichten en foto's.

